

Пояснювальна записка

План дій з розробки і впровадження
Національного ресурсу-платформи інформаційно-маркетингових центрів

Терміни і визначення

Національний ресурс-платформа інформаційно-маркетингових центрів (далі «Платформа») – єдиний майданчик-екосистема для бізнесу, органів влади, громадян для обміну, товарами, послугами, роботами (будь-якими активами), у тому числі для відновлення громад за допомогою альтернативної розрахункової системи.

Інформаційно-маркетингові центри (далі ІМЦ) – онлайн і офлайн місцеві осередки, які можуть надавати послуги з обробки, просування інформації про можливості місцевих учасників Платформи, сприяти пошуку контрагентів, обслуговувати рахунки учасників, бути координаторами реалізації місцевих соціально-економічних програм і проектів, реалізація яких обліковується за допомогою альтернативної розрахункової системи.

Альтернативна розрахункова система (далі АРС) – автоматизована обліково-розрахункова та розподільча система замкненого типу, яка обліковує всі операції взаєморозрахунків зареєстрованих в ній учасників з обміну товарами, послугами, роботами (будь-якими активами) без використання грошей, як доповнення існуючої грошової системи.

Проблема

Брак офіційних грошових одиниць (фіатної валюти) необхідної для обліку товарообмінних операцій, які відбуваються між бізнесом, громадянами, органами влади тощо, у тому числі для реалізації соціально-економічних програм і проектів, відновлення і розвитку громад.

Складна зарегульована процедура отримання фінансування з державного, місцевого бюджету, отримання позик, оформлення місцевих гарантій тощо.

Високі ставки за позиками від комерційних банків. Жорсткі умови забезпечення позик існуючими активами позичальника.

Рішення проблеми

Міжнародний досвід і розвиток інформаційних технологій відкривають можливість створення національного майданчика (екосистеми), який поєднає в собі:

1. Маркетплейс – електронну дошку оголошень про пропозиції і потреби учасників всіх рівнів (домогосподарства; бізнес; органи влади)
2. Сприяння учасникам у пошуку контрагентів для прискорення товарообміну
3. Особисті кабінети зареєстрованих учасників для самостійної роботи через Платформу.
4. Альтернативну розрахункову систему – облік товарообмінних операцій без використання грошей.
5. Єдиний інформаційний центр для взаємодії між різними регіонами країни для масштабного обміну інформацією, товарами, послугами, роботами;

розвитку міжрегіональних стосунків, допомоги у відновленні і розвитку адміністративно-територіальних одиниць.

Аналіз інформації

Роботи виконані з пошуку інформації про існуючі автоматизовані рішення довели відсутність кількості пропозицій для вибору, як на національному рівні, так і на міжнародному.

Існує лише один розробник, напрацювання якого повністю задовольняють зазначені можливості (потреби) описаної системи.

Запити до інших виконавців отримували відповіді про можливість розробки подібної система терміном рік і більше. Вартістю робіт за розробку мільйони гривень.

Шляхом проведення переговорів з розробником програмного забезпечення (ПЗ) досягнуто домовленості про передачу права використання ПЗ для потреб громад на безоплатній основі. (*Вартість ліцензії 40 000 000 грн.*)

Проте, існуюче програмне забезпечення потребує великого комплексу робіт пов'язаного з налаштуванням продукту під сучасні реалії громад, його підготовкою для кінцевих користувачів, розміщення на серверах, тестування і передачу платформи в експлуатацію.

З цього питання було проведено пошук ІТ-компаній, які готові виконати зазначений обсяг робіт.

Вартість робіт

Отримані розрахунки визначають вартість всього комплексу робіт з налаштування і передачі платформи в експлуатацію 16 000 000 (Шістнадцять мільйонів) гривень (еквівалент 400 000 доларів США).

Якщо перерахувати необхідну суму на кількість населення країни, то це умовно 40-50 копійок (0,4-05, грн.) з особи.

Наприклад, громада, яка налічує 1000 осіб, має залучити 500 гривень фінансування у створення Платформи; громада 10000 осіб – 5000 грн. 100000 осіб – 50000 грн. відповідно (у разі 100% залучення всіх громад до фінансування).

Враховуючи цінність запропонованої Платформи для кожного, то визначені суми виявляються мізерними витратами.

В порівнянні існуючих поточних витрат, наприклад, за мобільний зв'язок, кожен абонент витрачає щомісячно від 100 (Ста) гривень і більше.

Роботи можуть бути розпочаті при наявності 50% коштів від зазначеної суми.

Оціночний час на виконання всього комплексу робіт 4-6 місяців.

Джерела фінансування

Принципова позиція не витрачати на ініціативу громад кошти державного або місцевого бюджетів.

Інші варіанти, їх переваги та недоліки:

1. Пошук грантів

Переваги: не потребує повернення коштів.

Недоліки: довготривала процедура отримання; відсутність гарантій про отримання гранту; невідповідна сума гранту; потреба співфінансування.

2. Залучення інвесторів

Переваги: можливість залучення необхідної суми коштів.

Недоліки: має бути комерційна зацікавленість інвестора; визначені терміни повернення інвестицій; довготривала процедура вивчення інвестиційного запиту і погодження умов фінансування; відсутність гарантій про отримання інвестицій.

3. Залучення спонсорів і пожертви

Переваги: можливість збору необхідної суми; відсутність комерційної зацікавленості; відсутність необхідності повернення коштів.

Недоліки: ризик недоотримання необхідної суми.

Варіант залучення спонсорів і пожертви більше оптимальний, реалістичний, ефективніший.

Тем не менше, можливі інші змішані варіанти пошуку і збору необхідної суми.

План дій

1. Місцевим державним адміністраціям, органам місцевого самоврядування із залученням бізнесу і об'єднань громадян провести консультації, обговорення щодо подальшої підтримки пропозиції про створення Платформи і визначення потенційно можливих джерел фінансування проекту.
2. Рекомендується також додатково обговорити запропонований проект з іншими громадами вашого регіону (області).
3. У разі підтримки подальшої роботи зі створення Платформи і визначення джерел фінансування, підтримати план дій за допомогою заповнення онлайн форми <https://glavrada.org/pidtrimka-planu-dij>.
4. Рада голів державних адміністрацій готова виступити гарантом цільової витрати зібраної суми, а у разі недоотримання мінімально необхідної суми для початку робіт, повернути зібрані кошти спонсорам і жертвувачам.
5. Для цього у державному банку буде відкрито «Публічний рахунок» з відкритою випискою, де можна буде відкрито переглядати онлайн всі надходження коштів для фінансування проекту.
6. У разі підтримки подальшої роботи зі створення Платформи, реквізити публічного рахунку будуть доведені до всіх, місцевих державних адміністрацій і органів місцевого самоврядування, для їх поширення різними каналами і доведення до потенційних спонсорів і жертвувачів.
7. Місцевим державним адміністраціям і органам місцевого самоврядування пропонується всіма доступними каналами і засобами довести реквізити

публічного рахунку до потенційних спонсорів і пожертвувачів (підприємств, установ, організацій, населення).

Наприклад, розмістити інформацію на цільовій сторінці сайту установи, повідомити у новинах, розмістити повідомлення на сторінці у соціальній мережі, довести інформацію усно під час проведення нарад, повідомити листом підприємства і підприємців, повідомити через засоби масової інформації, розмістити оголошення у вигляді соціальної реклами, виконати цільову розсилку через месенджери, інші доступні і можливі варіанти поширення інформації з метою залучення максимальної кількості поінформованих громадян.

8. Кожне надходження коштів буде фіксуватися від імені якої громади зроблено внесок.
9. З моменту збору мінімально необхідної суми для початку робіт, всі кошти будуть повністю спрямовані виконавцю робіт з налаштування і підготовки Платформи.
10. Подальші надходження будуть спрямовуватися виконавцю робіт з налаштування і підготовки Платформи.
11. З моменту початку робіт виконавцем з налаштування і підготовки Платформи буде створено спеціальну сторінку, де буде звітуватися про виконані етапи.
12. З моменту запуску тестування Платформи кожна громада, від імені якої отримано внески, буде отримувати доступ до свого Особистого кабінету ІМЦ на Платформі, пов'язаного з координацією роботи місцевого Інформаційно-маркетингового центру.
13. З моменту початку промислової експлуатації Платформи, громади які зробили внески у її створення, отримують безкоштовний доступ до Особистого кабінету свого місцевого Інформаційно-маркетингового центру.

Громади, які не зробили внески для створення ресурсу-платформи, змушені будуть придбати ліцензію на право створення місцевого Інформаційно-маркетингового центру і отримання доступу до його Особистого кабінету за ринковою вартістю, визначеною на день звернення.

Практичні питання організації створення місцевих інформаційно-маркетингових центрів, їх робота, організаційні засади, функції, утримання, переваги, законодавча база тощо викладені у Додатку 2 «Питання-відповіді щодо реєстрації місцевих інформаційно-маркетингових центрів на Національному ресурсі-платформі» ([завантажити, файл, у форматі pdf, 415 кБ](#)).