

Пояснювальна записка

Питання-відповіді щодо реєстрації місцевих інформаційно-маркетингових центрів на Національному ресурсі-платформі, їх робота, організаційні засади, функції, утримання, переваги, законодавча база

Терміни і визначення

Національний ресурс-платформа інформаційно-маркетингових центрів (далі «Платформа») – єдиний майданчик-екосистема для бізнесу, органів влади, громадян для обміну, товарами, послугами, роботами (будь-якими активами), у тому числі для відновлення громад за допомогою альтернативної розрахункової системи.

Інформаційно-маркетингові центри (далі ІМЦ) – онлайн і офлайн місцеві осередки, які можуть надавати послуги з обробки, просування інформації про можливості місцевих учасників Платформи, сприяти пошуку контрагентів, обслуговувати рахунки учасників, бути координаторами реалізації місцевих соціально-економічних програм і проектів, реалізація яких обліковується за допомогою альтернативної розрахункової системи.

Альтернативна розрахункова система (далі АРС) – автоматизована обліково-розрахункова та розподільча система замкненого типу, яка обліковує всі операції взаєморозрахунків зареєстрованих в ній учасників з обміну товарами, послугами, роботами (будь-якими активами) без використання грошей (за допомогою власно випущених одиниць вартості), як доповнення існуючої грошової системи.

Фіатні гроші – офіційні законні засоби платежу, національні валюти країн світу.

Цифрові розрахунково-облікові одиниці (далі ЦРОО) – цифрова форма розрахунково-облікових одиниць (одиниць вартості), які доповнюють грошові, дорівнюють національній валюті за курсом 1:1 з метою спрощення ціноутворення, завжди забезпечені товарами або послугами (активами), під які вони емітовані (випущені), мають форму електронного запису в АРС.

Випуск одиниць вартості (ЦРОО) – автоматизоване створення електронного запису в АРС про емісію (випуск) цифрових розрахунково-облікових одиниць з признаками власника випуску, суми, цільового призначення тощо.

Орган влади – центральні органи влади, місцеві державні адміністрації, органи місцевого самоврядування, їх виконавчі органи, наділенні згідно з чинним законодавством владними повноваженнями.

1. Навіщо потрібна національна платформа інформаційно-маркетингових центрів?

Платформа створюється як національна екосистема, яка дозволяє зареєстрованим учасникам з різних куточків країни спільно взаємодіяти обмінюючись необхідними товарами, послугами, роботами, інформацією, досвідом тощо з метою задоволення, як власних потреб громадян, підприємців, підприємств, органів влади, органів місцевого самоврядування, так і для реалізації місцевих програм і проектів соціально-економічного, культурного розвитку і відновлення

громад, за рахунок використання альтернативної розрахункової системи (без використання грошей), яка доповнює грошову систему.

Платформа ІМЦ це інноваційний інструмент який не має аналогів в Україні.

За допомогою Альтернативної розрахункової системи, яка є вбудованим модулем Платформи, органи влади отримують ефективне рішення з доступу до фінансування місцевих програм соціально-економічного розвитку в необхідному обсязі згідно з затвердженими кошторисами за рахунок використання прихованих резервів громади.

Питання нестачі коштів вирішується просто, без додаткового погодження за межами громади.

Безпечне призначення Платформи – наявність інструменту у вигляді резервної альтернативної розрахункової системи в країні на випадок будь-яких кризових явищ у роботі існуючих фінансової і платіжних систем.

2. Як буде працювати Платформа інформаційно-маркетингових центрів?

Будь-хто (людина, підприємець, підприємство, орган влади, орган місцевого самоврядування) може самостійно, онлайн зареєструватися на платформі для публікації оголошень про свої потреби від інших учасників і про свої пропозиції для інших учасників.

Кожна пропозиція і потреба класифікується на платформі, і автоматично підбираються (пропонуються) контрагенти для взаємодії (обміну необхідними товарами, послугами, роботами) з числа наявних на платформі.

Контрагенти за допомогою своїх Особистих кабінетів зв'язуються між собою шляхом надсилання заявки про пропозицію або про потребу. Проводять онлайн перемовини. Укладають онлайн угоди. Придбають або продають те, що їм потрібно, виконуючи онлайн розрахунки за допомогою АРС.

За рахунок цифрових розрахунково-облікових одиниць (ЦРОО) вирішується проблема обов'язкового двостороннього рівнозначного обміну (бартеру). Іншими словами, учасник платформи може отримати необхідну йому продукцію від одного учасника на певну суму, розрахувавшись з ним ЦРОО, а зі свого боку надати свою продукцію іншому учаснику на іншу суму, отримавши від нього ЦРОО.

Розрахунки між учасниками платформи та облік залишків по рахункам кожного з учасників відбувається через Альтернативну розрахункову систему (АРС), яка є вбудованим модулем Платформи.

Так само орган влади може розміщувати оголошення про соціально-економічні проекти громади, знаходити виконавців робіт, розраховуватись з виконавцями ЦРОО без будь-яких перешкод або затримки.

3. Де учасники Платформи братимуть ЦРОО?

Цифрові розрахунково-облікові одиниці неможна придбати за фіатні гроші. І робити це немає ніякого сенсу.

ЦРОО учасники платформи отримують від інших учасників платформи, надаючи їм свою продукцію (товари, роботи, послуги).

З метою реалізації програм соціально-економічного розвитку або відновлення громади орган місцевого самоврядування (або уповноважений ним учасник платформи) випускає в систему власні ЦРОО, якими розраховується з виконавцями робіт по соціально-економічним проектам. Повертати витрачені ЦРОО на місцеві проекти не потрібно, тому що в громаді залишається створена додаткова вартість (новий (створений), модернізований, відремонтований (оновлений) стратегічний об'єкт довготривалого користування або об'єкт, що забезпечує виконання завдань міських, селищних, сільських рад, спрямований на задоволення інтересів населення територіальної громади). А витрачена на його створення сума у ЦРОО це лише бухгалтерський запис, який підтверджує вартість створеного об'єкту, наданих послуг, виконаних робіт.

Саме таким чином всі ЦРОО випущені системою завжди забезпечені товарами або послугами. При цьому ЦРОО приймаються виконавцями до оплати, тому що вони є обліковими одиницями вартості, які приймаються іншими учасниками Платформи для взаєморозрахунків.

Іншими словами, ЦРОО випущені (емітовані) один раз, по-перше, створюють нову додану вартість громади у вигляді нових або оновлених об'єктів; по-друге, стають обіговим капіталом системи, за допомогою якого всі учасники системи обмінюються своїми товарами, послугами, роботами, задовольняючи власті потреби і всіх разом.

4. Що таке інформаційно-маркетинговий центр?

Інформаційно-маркетинговий центр (ІМЦ) це місцевий осередок, який має доступ до Особистого кабінету на платформі з розширеними правами управління на території яку він обслуговує.

ІМЦ може бути як у віртуальній (онлайн) формі, тобто будь-яка уповноважена особа може виконувати мінімально необхідні функції, керуючи лише інформацією в Особистому кабінеті ІМЦ.

А може бути і в офлайн формі, тобто мати персонал, який буде фізично обслуговувати місцевих учасників системи, надаючи їм весь комплекс інформаційно-маркетингових послуг.

Крім цього, місцевий ІМЦ розподіляє накопичену винагороду за послуги з товарообмінних операцій місцевих учасників Платформи.

У якій формі і коли використовувати місцевий ІМЦ громада вирішує сама.

5. Які функції місцевого інформаційно-маркетингового центру?

Нижче приведений основний, але не вичерпний перелік функцій (послуг), які може виконувати місцевий ІМЦ.

1. Популяризація Платформи, просування інформації на місцевому рівні, залучення нових учасників, надання консультацій зацікавленим особам

2. Реєстрація місцевих учасників, які не мають змоги зареєструватися онлайн самостійно
3. Розподіл накопиченої місцевої винагороди за надані через платформу послуги з товарообмінних операцій учасників на реалізацію додаткових соціально-економічних програм громади
4. Встановлення індивідуальних лімітів місцевим учасникам платформи згідно з отриманими заявками
5. Випуск (емісія) необхідної кількості «цифрових розрахунково-облікових одиниць» (ЦРОО) на реалізацію місцевих програм соціально-економічного і культурного розвитку згідно з затвердженими кошторисами
6. Перерахування ЦРОО виконавцям програм соціально-економічного і культурного розвитку
7. Аналіз потреб і пропозицій місцевих учасників платформи
8. Класифікація потреб і пропозицій місцевих учасників платформи
9. Сприяння пошуку контрагентів для задоволення потреб місцевих учасників платформи
10. Допомога в укладанні угод місцевими учасниками платформи
11. Вирішення питань, які виникають у місцевих учасників платформи.

6. Навіщо створювати місцевий інформаційно-маркетинговий центр?

1. Людям в громаді зручно працювати, взаємодіяти і отримувати послуги за місцем свого постійного перебування. Маючи місцевий ІМЦ, це завжди зручно для отримання необхідної консультації, інформації, вирішення будь-яких питань (навіть телефоном або через месенджер) стосовно участі і взаємодії через Платформу
2. Кожна громада має власний потенціал (земельні ресурси, трудові ресурси, виробничі потужності тощо). Правильне розпорядження і використання потенціалу призводить до створення додаткової вартості у громаді. Надаючи через місцевий ІМЦ послуги обслуговування потенціалу, це можливість отримати винагороду на місцевому рівні і спрямувати, повернути її у свою громаду
3. Саме через місцевий ІМЦ громада накопичує і повертає у свою громаду винагороду, отриману за послуги надані учасникам Платформи, як на місцевому рівні, так і за межами громади. З кожної товарообмінної операції ІМЦ отримує частку винагороди.
4. Місцевий ІМЦ краще знає власні потреби громади, які потребують вирішення і фінансування. Жоден інший ІМЦ цією інформацією не володіє, і не буде витрачати власні кошти на те, про що не знає.
5. Місцевий ІМЦ це інструмент для організації, фінансування і контролю над виконанням соціально-економічних і культурних програм, які вирішуються за допомогою Платформи і Альтернативної розрахункової системи.

Відсутність місцевого ІМЦ значно ускладнює і робить неможливим використання органом влади Альтернативної розрахункової системи, як додаткового джерела виконанням соціально-економічних і культурних програм.

Місцевий ІМЦ може бути створений ініціативним підприємцем, підприємством, іншою ініціативною групою. Але в такому разі місцевий орган влади втрачає право вирішального голосу і будь-якого впливу. І всі процеси роботи ІМЦ будуть відбуватися за правилами ініціатора (бізнесу), а не органу влади.

6. Як створюється місцевий інформаційно-маркетинговий центр?

ІМЦ створюється шляхом подання онлайн заявки через Платформу на відкриття місцевого осередку.

Якщо громада прийняла фінансову участь у створенні Платформи, то ІМЦ відкривається на безоплатній основі.

Якщо громада не приймала фінансової участі у створенні Платформи, то ІМЦ відкривається шляхом сплати ліцензійного збору за реєстрацію ІМЦ.

Після розгляду заявки на відкриття ІМЦ, організатором Платформи виконується комплекс робіт зі створення Особистого кабінету місцевого ІМЦ.

Після створення Особистого кабінету ІМЦ коди доступу до нього передаються уповноваженій особі від громади.

З моменту створення Особистого кабінету місцевого ІМЦ, нові місцеві учасники Платформи закріплюються за місцевим ІМЦ автоматично під час своєї реєстрації.

7. Утримання місцевого інформаційно-маркетингового центру?

На першому етапі розвитку Платформи, онлайн робота ІМЦ не потребує багато часу взагалі. (Її можна порівняти з переглядом стану власного рахунку за допомогою інтернету у будь-якій фінансовій установі (банку)). Тому робота ІМЦ може розглядатися як додаткове соціальне навантаження на громадських засадах.

По-друге, з часом збільшення учасників, об'єму інформації і кількості операцій через Платформу, на рахунку ІМЦ автоматично накопичується винагорода за послуги надані учасникам, яка може використовуватися ІМЦ на власні потреби.

Під послугами учасникам розуміється самостійна взаємодія учасників з придбання того, що їм потрібно, та з продажу того, що в них є іншим. Цю роботу вони виконують самостійно, взаємодіючи напрямую один з одним через Платформу. У тому числі проводячи самостійно онлайн операції з розрахунками між собою. Участь персоналу ІМЦ для цього не потрібна. Проте, за надані учасникам автоматизовані послуги, ІМЦ отримує винагороду, яка потребує розподілу на власні потреби ІМЦ і громади в цілому.

По-третє, збільшення навантаження веде до збільшення можливостей фінансування (запровадження госпрозрахункових відносин), тому з часом для учасників може запроваджуватися абонентська плата та/або інші умови оплати

послуг ІМЦ з використанням фіатних грошей. Ці кошти будуть витратитися, у тому числі на утримання фізичних ІМЦ.

8. У якій формі створюється інформаційно-маркетинговий центр?

Варіант 1

У зв'язку з тим, що ІМЦ може існувати у віртуальній формі, то створювати ІМЦ у формі реєстрації юридичної особи не потрібно.

Функції управління Особистим кабінетом ІМЦ можуть бути надані будь-якій уповноваженій особі від органу місцевого самоврядування, від органу влади або громади.

Варіант 2

Функції управління Особистим кабінетом ІМЦ можуть бути надані місцевій громадській організації або органу самоорганізації населення, який виявить бажання виконувати функції місцевого ІМЦ.

Варіант 3

Функції управління Особистим кабінетом ІМЦ можуть бути надані місцевому підприємцю або підприємству, яке виявить бажання виконувати функції місцевого ІМЦ.

Варіант 4

Місцевий ІМЦ може обслуговуватися організатором Платформи дистанційно. А з часом бути переданий під управління уповноваженій громадою особі або установі.

Варіант 5

Будь-які інші варіанти, як зручна для громади форма функціонування місцевого ІМЦ.

9. Як орган місцевого самоврядування може рішати питання фінансування соціально-економічних програм розвитку або відновлення громад?

Приклад 1

Громада має Ліцей, їдальня якого потребує модернізації.

Для реалізації цієї програми наявні всі необхідні документи, у тому числі проектно-кошторисна документація.

Але в бюджеті громади відсутні необхідні гроші для фінансування проекту.

Рішення

На Платформі зареєстровані різні учасники з різних регіонів країни, які пропонують товари, послуги, роботи, у тому числі пов'язані з модернізацією їдальні.

Орган місцевого самоврядування або його уповноважений представник публікує оголошення на Платформі про потребу щодо модернізації їдальні ліцею з переліком обладнання і робіт, які необхідно виконати в рамках проекту.

Місцевий ІМЦ, маючи доступ до пропозицій потенційних виконавців робіт, допомагає у пошуку виконавців. Або потенційні виконавці робіт самі пропонують свої послуги замовнику.

У разі згоди Замовника і Виконавця щодо виконання проекту, ІМЦ надає Замовнику або маючи доручення від Замовника на управління проектом модернізації, випускає ЦРОО для оплати Виконавцю необхідного об'єму робіт згідно з затвердженим кошторисом. Таким чином, з'являється змога виконувати розрахунки в необхідному обсязі і в потрібний час без будь-якої затримки.

Коли настає час або на інших погоджених умовах, з Виконавцем відбувається розрахунок за допомогою ЦРОО за виконані роботи.

Замовник, розрахувавшись з Виконавцем ЦРОО, більше нічого не винен Виконавцю, тому що розрахунок відбувся.

Виконавець, отримавши ЦРОО від Замовника, може одразу витратити їх на придбання того, що потрібно йому від інших учасників Платформи. Так само розрахувавшись з іншими учасниками отриманими ЦРОО.

Випущені Замовником ЦРОО погашати не потрібно, тому що об'єкт модернізовано. Це є модернізований, відремонтований (оновлений) стратегічний об'єкт довготривалого користування, що забезпечує виконання завдань міських, селищних, сільських рад, спрямований на задоволення інтересів населення територіальної громади і він залишається надбанням громади. А ніби то «борговий» запис в системі про випуск ЦРОО, це лише обліковий запис системи, пояснюючий походження ЦРОО і фіксує створену нову матеріальну цінність у вигляді модернізованої їдальні ліцею.

Приклад 2

Громада потребує капітальний ремонт доріг, які перебувають на її балансі.

Для реалізації цієї програми наявні всі необхідні документи, у тому числі проектно-кошторисна документація.

Але в бюджеті громади відсутні необхідні гроші для фінансування проекту.

Рішення

На Платформі зареєстровані різні учасники з різних регіонів країни, які пропонують товари, послуги, роботи, у тому числі пов'язані з ремонтом доріг.

Орган місцевого самоврядування або його уповноважений представник публікує оголошення на Платформі про потребу щодо ремонту доріг на території громади з переліком обсягу робіт, які необхідно виконати в рамках проекту.

Місцевий ІМЦ, маючи доступ до пропозицій потенційних виконавців робіт, допомагає у пошуку виконавців. Або потенційні виконавці робіт самі пропонують свої послуги замовнику.

У разі згоди Замовника і Виконавця щодо виконання проекту, ІМЦ надає Замовнику або маючи доручення від Замовника на управління проектом ремонту,

випускає ЦРОО для оплати Виконавцю необхідного об'єму робіт згідно з затвердженим кошторисом. Таким чином, з'являється змога виконувати розрахунки в необхідному обсязі і в потрібний час без будь-якої затримки.

Коли настає час або на інших погоджених умовах, з Виконавцем відбувається розрахунок за допомогою ЦРОО за виконані роботи.

Замовник, розрахувавшись з Виконавцем ЦРОО, більше нічого не винен Виконавцю, тому що розрахунок відбувся.

Виконавець, отримавши ЦРОО від Замовника, може одразу витратити їх на придбання того, що потрібно йому від інших учасників Платформи. Так само розрахувавшись з іншими учасниками отриманими ЦРОО.

Випущені Замовником ЦРОО погашати не потрібно, тому що дороги громади відремонтовано. Це є відремонтований (оновлений) стратегічний об'єкт довготривалого користування, що забезпечує виконання завдань міських, селищних, сільських рад, спрямований на задоволення інтересів населення територіальної громади і він залишається надбанням громади. А ніби то «борговий» запис в системі про випуск ЦРОО, це лише обліковий запис системи, пояснюючий походження ЦРОО і фіксує створену нову матеріальну цінність у вигляді відремонтованих доріг.

Приклад 3

Громада потребує відновлення лікарні і встановлення сучасного обладнання.

Для реалізації цієї програми наявні всі необхідні документи, у тому числі проектно-кошторисна документація.

Але в бюджеті громади відсутні необхідні гроші для фінансування проекту.

Рішення

На Платформі зареєстровані різні учасники з різних регіонів країни, які пропонують товари, послуги, роботи, у тому числі пов'язані з відновленням лікарні і встановлення сучасного обладнання.

Орган місцевого самоврядування або його уповноважений представник публікує оголошення на Платформі про потребу щодо відновлення лікарні і встановлення сучасного обладнання з переліком обсягу робіт, які необхідно виконати в рамках проекту.

Місцевий ІМЦ, маючи доступ до пропозицій потенційних виконавців робіт, допомагає у пошуку виконавців. Або потенційні виконавці робіт самі пропонують свої послуги замовнику.

У разі згоди Замовника і Виконавця щодо виконання проекту, ІМЦ надає Замовнику або маючи доручення від Замовника на управління проектом відновлення, випускає ЦРОО для оплати Виконавцю необхідного об'єму робіт згідно з затвердженим кошторисом. Таким чином, з'являється змога виконувати розрахунки в необхідному обсязі і в потрібний час без будь-якої затримки.

Коли настає час або на інших погоджених умовах, з Виконавцем відбувається розрахунок за допомогою ЦРОО за виконані роботи.

Замовник, розрахувавшись з Виконавцем ЦРОО, більше нічого не винен Виконавцю, тому що розрахунок відбувся.

Виконавець, отримавши ЦРОО від Замовника, може одразу витратити їх на придбання того, що потрібно йому від інших учасників Платформи. Так само розрахувавшись з іншими учасниками отриманими ЦРОО.

Випущені Замовником ЦРОО погашати не потрібно, тому що лікарню громади відновлено. Це є відновлений стратегічний об'єкт довготривалого користування, що забезпечує виконання завдань міських, селищних, сільських рад, спрямований на задоволення інтересів населення територіальної громади і він залишається надбанням громади. А ніби то «борговий» запис в системі про випуск ЦРОО, це лише обліковий запис системи, пояснюючий походження ЦРОО і фіксує створену нову матеріальну цінність у вигляді відновленої лікарні і встановленого сучасного обладнання.

10. Як інші категорії учасників можуть бути зацікавлені в реєстрації і участі на платформі?

По-перше, можна виділити декілька основних категорій учасників:

1. Домогосподарства, пересічні громадяни, мешканці громади
2. Підприємці і підприємства (бізнес)
3. Органи влади (органи місцевого самоврядування, місцеві державні адміністрації, тощо)

По-друге, нижче наведені приклади взаємодії зазначених категорій через Платформу.

1. Мешканці території формують базу даних своїх потреб і своїх пропозицій

Наприклад

Мешканці сільської місцевості можуть запропонувати залишки врожаю фруктів та овочів, які вони не встигають реалізувати, переробити або він взагалі пропадає незібраний.

У своїх потребах вони можуть вказати абсолютно всі товари, роботи, послуги, на які вони витрачають звичайні гроші.

Реалізуючи через Платформу залишки, які вони ніколи б не продали, вони отримують ЦРОО від інших учасників.

Отримавши ЦРОО від реалізації своєї продукції, вони придбають за них необхідні товари, послуги, роботи від інших учасників платформи, навіть з іншої місцевості або регіону.

2. Підприємці і підприємства, так само, як і мешканці території, формують базу даних своїх потреб (що їм необхідно для того, щоб виготовляти свою продукцію, надавати послуги) і своїх пропозицій (що вони виготовлять або які послуги чи роботи виконують для інших)

Наприклад

Місцеве Агророзробне підприємство вирощує пшеницю і готове реалізувати її частку Переробному підприємству через Платформу. При цьому для вирощування Агророзробне підприємство використовує паливо, техніку, запасні частини і багато чого іншого. Продавши пшеницю Переробному підприємству за ЦРОО, Агророзробне підприємство може придбати у інших учасників те, що йому необхідно. Зі свого боку Переробне підприємство пропонує свою продукцію іншим учасникам Платформи. Реалізуючи свою продукцію за ЦРОО, Переробне підприємство може придбати у інших учасників те, що потрібно йому, не тільки сировину. Наприклад, електроенергію, воду, послуги водовідведення тощо.

У цьому полягає багатосторонній обмін, який суттєво відрізняється від бартеру своїми можливостями обміну будь-чого на будь-що і будь-кого з будь-ким.

Наприклад

Місцевий готель не має повного завантаження на 100%. Вільний номерний фонд це втрачена назавжди і безповоротно вигода.

Запропонувавши вільні номери або їх частку за ЦРОО готель може отримати завантаження на 100%. Отримані ЦРОО він може витратити на рекламу свого готелю або на закупівлю необхідної сировини для надання послуг своїм гостям.

Більшість рекламних підприємств так само працює не на 100% використовуючи свої потужності і можливості. Запропонувавши своїм новим клієнтам послуги з розміщення реклами за ЦРОО, вони отримують більше завантаження своїх рекламних площ, потужностей, отримують нових клієнтів. Отримані ЦРОО рекламне підприємство може витратити для придбання того, що йому необхідно від інших учасників Платформи.

3. Приклади і пояснення щодо участі органів влади наведені вище у п. [Як орган місцевого самоврядування може рішати питання фінансування соціально-економічних програм розвитку або відновлення громад?](#)

11. Переваги для учасників**1. Для мешканців**

- Можливість обміняти те, що у них є, на те, що їм необхідно, заощаджуючи фіатні кошти.
- У разі нестачі фіатних грошей, залишається інструмент для обміну, взаємодії, задовільненні нагальних потреб у тих чи інших благах.
- Взаємодія і самореалізація в громаді зміцнює громаду, дозволяє використати скриті резерви, покращити становище кожного.

2. Для бізнесу

- Отримати нові ринки збуту, нових клієнтів.

- Можливість зберегти робочі місця і бізнес.
- Отримати нових, більш вигідних постачальників.
- Можливість заощадити обігові кошти, розрахувавшись своєю продукцією, тобто збільшити обсяги реалізації, і отримати необхідну сировину.
- Заощаджені обігові кошти можливо спрямувати на модернізацію виробництва, розширення потужностей, розрахуватися з боргами, сплатити податки і т.п.
- Заощадження на розрахунково-касовому обслуговуванні.
- Доступ до безвідсоткових, безстрокових, без заставних кредитів.
- Підвищення конкурентоспроможності власного бізнесу.

Необхідно звернути увагу на той факт, що запропонована Платформа надасть можливість продавати і купувати продукцію, як за класичною схемою (за офіційну валюту), так і за ЦРОО, як додаткова можливість у разі потреби.

3. Для органів влади

- Власне джерело фінансування місцевих програм та проектів.
- Заощадження і скорочення витрат коштів місцевого або державного бюджету.
- Скорочення платіжного дефіциту місцевого бюджету.
- Перерозподіл вільних бюджетних коштів на інші більш актуальні цілі.
- Автоматизація та спрощення процесів управління місцевими цифровими засобами платежу.
- Цифровий контроль над реалізацією місцевих програм, проектів, витрачанням цифрових засобів платежу.
- Зниження витрат на адміністрування платежів.
- Відсутність комісій, відсотків, застав.
- Стимулювання виробництва місцевих виробників без залучення кредитів, позик, інвестицій.
- Пожвавлення реального сектора економіки.
- Значне збільшення доходної частини бюджету.
- Збереження існуючих та створення нових робочих місць.
- Поліпшення соціальної інфраструктури.
- Підвищення соціальних стандартів та норм для населення.
- Зміцнення стосунків між мешканцями, бізнесом, асоціаціями, інституціями.
- Розвиток міжрегіональних та міжнародних зв'язків, підвищення рейтингу території.

12. Правові засади

Відповідно до ЗУ «Про місцеве самоврядування» місцеве самоврядування це – гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення.

А затвердження програм соціально-економічного та культурного розвитку відповідних адміністративно-територіальних одиниць, цільових програм з інших питань місцевого самоврядування; затвердження в установленому порядку місцевих містобудівних програм, генеральних планів забудови відповідних населених пунктів, іншої містобудівної документації є безпосередніми повноваженнями органів місцевого самоврядування, у тому числі залучення на договірних засадах підприємств, установ та організацій незалежно від форм власності до участі в комплексному соціально-економічному розвитку сіл, селищ, міст, координація цієї роботи на відповідній території через виконавчі органи рад.

Необхідно звернути увагу не те, що запропонована модель взаємовідносин через Платформу є інноваційною. У зв'язку з цим в деяких поодиноких випадках може не мати правової бази.

Тому, у разі необхідності, органи місцевого самоврядування і місцеві державні адміністрації мають право місцевої ініціативи для врегулювання питань, які потребують нових нормативно-правових актів.

Тем не менше, більшість взаємовідносин, які впливають із запропонованої моделі врегульовані чинним українським і міжнародним законодавством.

ЦИВІЛЬНИЙ КОДЕКС УКРАЇНИ

Стаття 512. Підстави заміни кредитора у зобов'язанні

Стаття 715. Договір міни

ПОДАТКОВИЙ КОДЕКС УКРАЇНИ

пп. 14.1.255 відступлення права вимоги

ЗУ «Про міжнародне приватне право»

ЗУ «Про регулювання товарообмінних (бартерних) операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності»

Постанова КМУ «Про деякі питання регулювання товарообмінних (бартерних) операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності»

Наказ ДПА «Про затвердження Порядку повідомлення органів державної податкової служби суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності про здійснення товарообмінних операцій на виконання частини 4 статті 3 Закону України "Про регулювання товарообмінних (бартерних) операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності"»

Інформація стосовно бухгалтерського обліку «цифрових активів», на кшталт «криптовалют», токенів (електронних записів) і т.п. вже має багато пояснень і рекомендацій від консалтингових бухгалтерських компаній, які є у відкритому доступі у мережі Інтернет.

Відповідно до п. 4 ст. 4 ЗУ «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» не вважаються фінансовими послугами обмежені платіжні послуги та нефінансові платіжні послуги відповідно до Закону України "Про платіжні послуги".

Згідно зі ст.9 ЗУ «Про платіжні послуги» положення цього Закону не застосовуються до платіжних операцій через комерційного агента або повіреного, який відповідно до договору уповноважений укладати договори купівлі-продажу товарів чи надання послуг від імені та за рахунок лише платника або лише отримувача, але не обох одночасно; послуг технічного характеру, що супроводжують надання платіжних послуг.

До послуг технічного характеру належать, у тому числі, послуги з надання інформаційних та комунікаційних технологій.

Відповідно до ст. 58 ЗУ «Про платіжні послуги» до електронних грошей не належать будь-які одиниці вартості, що:

1) обліковуються суб'єктом господарювання, який їх випустив, або містяться на будь-якому фізичному носії і використовуються в обмежений спосіб, зокрема дають змогу їх держателю придбавати товари і послуги лише у суб'єкта господарювання, який випустив такі одиниці вартості, незалежно від місцезнаходження такого суб'єкта господарювання;

Модель Альтернативної розрахункової системи (АРС), яка пропонується, є системою замкненого типу. Це означає, що ЦРОО, які випускаються в обіг серед учасників системи використовуються в обмежений спосіб, не можуть бути виведені та/або використані поза системою або обміняні на фіатні гроші.

Саме тому ні Платформа, ні Альтернативна розрахункова система, яка доповнює грошову, не підпадають під умови регулювання законодавства про фінансові або платіжні послуги.

Додаткова література

1. Розбудова громад за рахунок внутрішніх ресурсів. Шлях до відкриття й мобілізації ресурсів громади

Інститут розвитку внутрішніх ресурсів громад.

Інститут вивчення політики.

Північно-Західний університет

Українське видання здійснено за підтримки Фонду Чарльза Стюарта Мотта та Міжнародного фонду "Відродження". ([завантажити, електронний файл, PDF, 0,9 мБ](#))

2. Керівництво зі створення валют місцевих громад

Бернард Лістар і Гвендолін Холсміт. ([завантажити, електронний файл, PDF, 2,8 мБ](#))