



БЛАГА €



РАДА ГОЛІВ  
ДЕРЖАВНИХ  
АДМІНІСТРАЦІЙ

# Презентація проекту

благодійна платформа

# «БЛАГА €»

З твоїх речей вийдуть файні донати!

# ЗМІСТ

## ПРО ПРОЄКТ «БЛАГА Є»

- Проблема та поточна ситуація
- Яке рішення?
- Унікальність благодійної платформи
- Переваги
- Завдання проєкту
- Очікуваний результат

## ПЛАН ПРОЄКТУ

- Етапи проєкту
- Що маємо?
- Як працює платформа?
- Прозорість і звітність
- Поточні виклики
- Бюджет

## КОМАНДНА КОАЛІЦІЯ

- Учасники коаліції
- Потенціал учасників коаліції
- Єднаймося
- Збір коштів на проєкт
- Контакти

З твоїх речей вийдуть файні донати!

# ПРО ПРОЄКТ «БЛАГА Є»

З твоїх речей вийдуть файні донати!



# ПРОБЛЕМА ТА ПОТОЧНА СИТУАЦІЯ

За даними Bloomberg, **в Україні суттєво зменшилась кількість пожертв на підтримку військових** (з 20% до десятків разів, за інформацією від різних благодійних фондів).

**Економічні труднощі, зокрема зростання цін і підвищення податків**, стали основними причинами такого спаду.

При цьому, річний об'єм товарообігу на відомому українському маркетплейсі складає біля 25 млн. доларів США (1 млрд. гривень).

Українці стали менше донатити на ЗСУ? Дані від Bloomberg



Згідно з опитуванням Фонду Ілька Кучеріва та Центру Разумкова, більше третини українців цього року скоротили обсяги своїх пожертвувань порівняно з попереднім роком  
фото з відкритих джерел



# ЯКЕ РІШЕННЯ?

Пропонується **створити благодійну платформу-маркетплейс, через яку учасники зможуть донатити не грошима, а різними благами** (речі, послуги, роботи тощо).

Учасники благодійно віддаватимуть свої речі або послуги, тим, хто готовий заплатити за цю річ. **Отримана оплата - це донати на допомогу ЗСУ. Благодійний Фонд, організатор проєкту, централізовано розподілятиме кошти відповідно до потреб військових.**

**Кожен має щось, чим поділитися, що для іншої людини має цінність.** Саме цю цінність пропонується конвертувати в донати.

## Схема роботи благодійної платформи



**Кожна річ має значення!**



— товар або послуга



— грошові кошти



— замовлення від військових



— товари необхідні військовим

# УНІКАЛЬНІСТЬ БЛАГОДІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ

**Наразі в Україні відсутній ресурс, який дозволяє конвертувати речі або послуги в грошові донати.**

Процес речової пожертви за прямими замовленнями ускладнюється збором необхідної суми, або суттєво зменшує коло благодійників, які мають таку можливість.

Проте, **кожна людина, родина, підприємство або громада має щось - річ, товар, послугу або роботу, чим може поділитися з тими, хто цього потребує.**

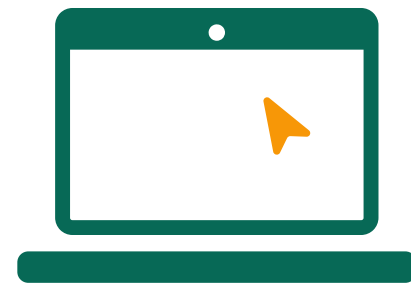
Одночасно, **потенційний покупець може отримати те, що йому потрібно, за більш вигідною ціною**, або просто з метою пожертвувати кошти на благодійність.

**Благодійна платформа**, як посередник, **спростить реалізацію товарів або послуг**, які були пожертвовані; **забезпечить збір різних за розмірами сум надходжень** за продані речі; і **організує цільове спрямування зібраних сум на замовлення**, отримані від військових.





# ПЕРЕВАГИ



## Наявність готової платформи, яка потребує тільки налаштування

Згода партнера на безоплатну передачу платформи для потреб проєкту. Суттєве заощадження часу і коштів.



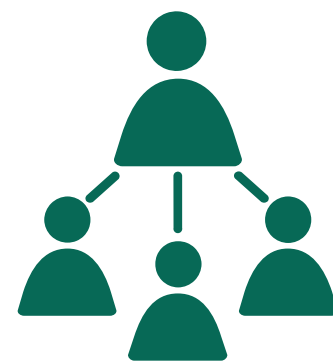
## Можливість масштабування та трансформації

У повоєнний період проєкт легко трансформується на підтримку громад з метою відбудови і відновлення країни.



## Досвідчена коаліція партнерів

Коаліція партнерів забезпечує організаторів проєкту всіма компетенціями, необхідними для успіху проєкту.



## Залученість органів державної влади

Узгоджена підтримка і взаємодія з органами влади всіх рівнів (місцеві, регіональні, центральні).



## Наявність всіх необхідних договорів і документів

Організатор проєкту має офіційну реєстрацію. А також узгоджені договори для взаємодії з учасниками проєкту.



## Відкритий цільовий публічний рахунок

Укладено договори з фінустановами і виконані роботи для проведення онлайн платежів учасниками.





БЛАГА

## ЗАВДАННЯ ПРОЄКТУ

1. Створити команду
2. Розробити стратегію втілення ідеї
3. Знайти розробників програмного забезпечення
4. Знайти фінансових донорів, партнерів
5. Розробити дизайн та маркетинговий план
6. Створити маркетплейс
7. Організувати рекламну кампанію
8. Провести комплекс робіт із залучення учасників
9. Просувати створений ресурсу
10. Залучити партнерів до співпраці
11. Взаємодіяти з реципієнтами благодійної допомоги
12. Підтримувати і обслуговувати платформу



# ОЧІКУВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ

Залучення благодійних пропозицій на платформі «Блага Є», на суму

**10%**

надходжень від товарообігу відомого маркетплейсу.

Сума благодійних надходжень очікується на рівні

**2 500 000 \$**

(100 млн. гривень) і більше.

# ПЛАН ПРОЄКТУ

З твоїх речей вийдуть файні донати!



# ЕТАПИ ПРОЄКТУ

01

## Підготовка

- Пошук партнерів-інвесторів
- Візуалізація ідеї
- Крауд-фандінг

1-й місяць

02

## Розробка

- Налаштування платформи
- Укладення договорів
- Підключення сторонніх сервісів
- Залучення персоналу
- Тестування
- Розміщення на серверах

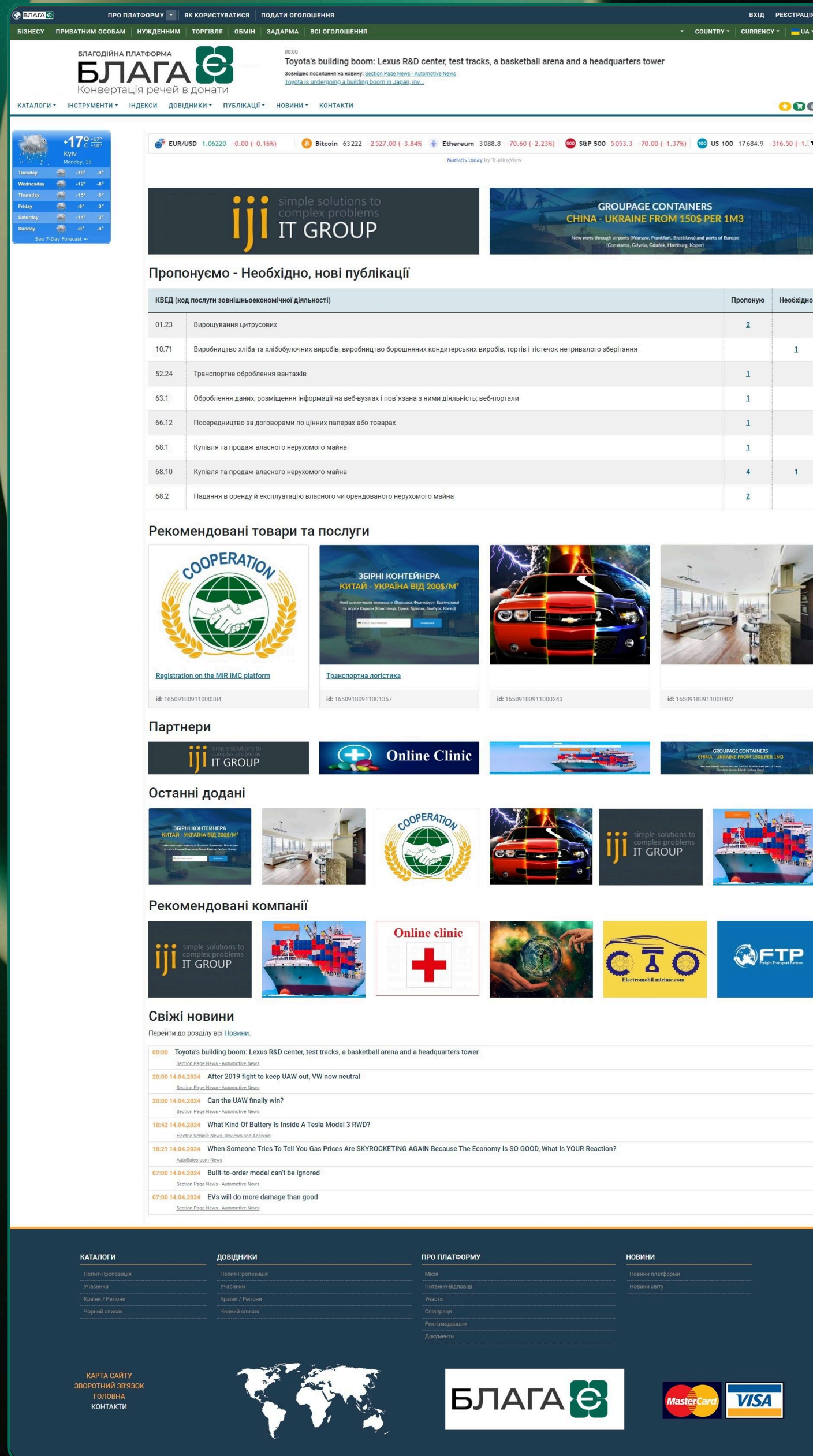
2-й місяць

03

## Впровадження

- Рекламні кампанії
- Презентації
- Залучення партнерів
- Навчання роботі
- Обслуговування учасників
- Робота з реципієнтами

від 3-го місяця до 1 року



# ЩО МАЄМО?

1. Узгоджена коаліція партнерів, яка збільшується щодня
2. Робочий прототип благодійної платформи з реалізованим функціоналом:
  - 2.1. Реєстрація учасників
  - 2.2. Розміщення оголошень
  - 2.3. Замовлення товарів і послуг
  - 2.4. Стимулювання благодійників
  - 2.5. Білінгова система
3. Бачення і готовність до практичних кроків розвитку проєкту



# ЯК ПРАЦЮЄ ПЛАТФОРМА?

## 01

Учасник-благодійник реєструється на платформі і розміщує оголошення про свій товар, який він готовий пожертвувати.

## 02

Модератор ресурсу ознайомлюється з пропозицією і надає дозвіл на публікацію оголошення на платформі.

## 03

Учасник-покупець знаходить необхідний для себе товар і оформлює заявку на його придбання. Передплачує замовлення.

## 04

Учасник-благодійник отримує інформацію про замовлення запропонованого товару і підтверджує заявку.

## 05

Учасник-благодійник відправляє товар покупцю. За рахунок інтеграції платформи з електронним сервісом служби доставки, статус замовлення змінюється автоматично. Всі сторони бачать ці зміни.

## 06

Покупець отримує товар. Сервіс доставки змінює статус замовлення на «Закрито».

## 07

Гроші отримані за товар розблокуються на рахунку Благодійного фонду і можуть бути передані на потреби військових.

## 08

Благодійний фонд публічно звітує про цільове використання благодійної допомоги, отриманої через платформу.

# ПРОЗОРИСТЬ І ЗВІТНІСТЬ

Благодійний фонд публічно звітує про цільове використання благодійної допомоги за статтями:

## НАДХОДЖЕННЯ\*

Дата, час	Джерело	Сума, грн	Валюта	Коментар
07.12.2024, 18:42	<a href="#">Card payment</a>	500,00	UAH	null *** (500 UAH)
07.12.2024, 18:41	<a href="#">Card payment</a>	207,12	USD	null *** (5 USD)

## ЗАКУПІВЛІ\*

Дата	Найменування	К-сть	Ціна	Валюта	Курс НБУ	Сума, грн	Напрямок	Проект	№ рахунку	Теги
05.12.2024	Літак-камікадзе БПЛА Werewolf тип 5 / доплата 40%	-	97 300,00	UAH	1.00	778 400,00	Протиповітряна оборона	Дронопад	рах №15	фру
04.12.2024	Акустичний комплект AllAudio	1	24 409,00	UAH	1.00	24 409,00	Навчання та підготовка військ	-	рах №1170	інше

## ПЕРЕДАЧІ\*

Дата	Найменування	К-сть	Од. виміру	Ціна	Сума, грн	Напрямок	Проект	Відомство	Частина/Підрозділ	Теги
02.12.2024	Планшет Samsung Galaxy Tab A9 Plus WiFi 4/64GB (SM-X210NZAASEK)	12	шт	5 250,00	63 000,00	Поточні потреби Сил оборони	-	СВ ЗСУ	A4722, 116 омбр	планшети
02.12.2024	Карта пам'яті 128GB microSDXC Kingston Canvas Select Plus U1 (SDCS2/128GBSP)	12	шт	396,00	4 752,00	Поточні потреби Сил оборони	-	СВ ЗСУ	A4722, 116 омбр	інше

\* - приклади звітності інших благодійних ресурсів.



# ПОТОЧНІ ВИКЛИКИ

Що необхідно зробити зараз для успішного запуску проєкту?

1. Забезпечити фінансову підтримку проєкту протягом 6-ти місяців
2. Доопрацювати і налаштувати платформу (технічні роботи)
3. Забезпечити проєкт технічно (сервери, домен тощо)
4. Розробити та реалізувати маркетинговий план (рекламні кампанії, соціальні мережі тощо)
5. Залучити персонал для обслуговування платформи.

Благодійна платформа

**БЛАГА**



КОНВЕРТАЦІЯ РЕЧЕЙ В ДОНАТИ

**ПЕРЕТВОРЮЄМО  
РЕЧІ НА ДОНАТИ.**



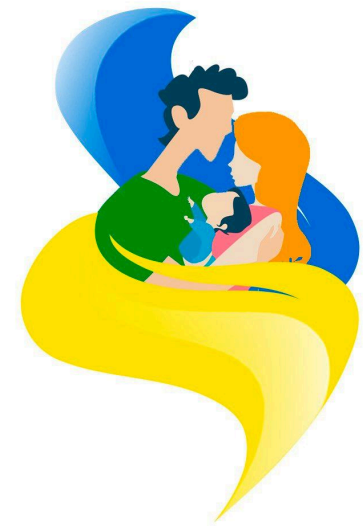
# БЮДЖЕТ

<b>Стаття витрат</b>	<b>Сума, \$</b>
Доопрацювання і налаштування платформи	7 000
Проведення рекламної кампанії	15 000
Підтримка проєкту протягом перших 6 місяців	25 000
Технічне забезпечення проєкту	3 000
<b>Загальна сума</b>	<b>50 000</b>

# КОМАНДНА КОАЛІЦІЯ

З твоїх речей вийдуть файні донати!

# УЧАСНИКИ КОАЛІЦІЇ



## **Благодійний фонд «В обіймах України»**

Організатор проекту.

Поточне управління проектом.



## **IJI IT GROUP**

Розробник програмного забезпечення.

Технічна підтримка проекту.



## **Асоціація франчайзингу України**

Взаємодія з бізнесом.

Залучення учасників.



**РАДА ГОЛІВ  
ДЕРЖАВНИХ  
АДМІНІСТРАЦІЙ**

## **Рада голів державних адміністрацій**

Допомога у взаємодії з органами влади всіх рівнів.

Сприяння роботі в регіонах.



# ПОТЕНЦІАЛ УЧАСНИКІВ КОАЛІЦІЇ

<b>БФ «В обіймах України»</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• З 2022 р. допомога ЗСУ.</li><li>• Участь у проєктах з відновлення країни.</li></ul>
<b>РАДА ГОЛІВ ДЕРЖАВНИХ АДМІНІСТРАЦІЙ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Понад 10 років взаємодії з Центральними органами влади і місцевими державними адміністраціями у вирішенні соціально-економічних та інших питань.</li><li>• Турбота про майбутні покоління українців, середовище їх проживання, інтелектуальний, культурний та духовний потенціал.</li></ul>
<b>IJI IT GROUP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Багаторічний досвід у розробці і впровадженні складних завдань з автоматизації бізнес-процесів в різних галузях економіки.</li><li>• Активна підтримка соціальних проєктів і благодійних організацій.</li></ul>
<b>Асоціація франчайзингу</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Понад 20 років сприяння створенню нових бізнесів і підприємств «з нуля» (від ідеї до сталої роботи).</li></ul>



# ЄДНАЙМОСЯ!

Запрошуємо всіх до співпраці і взаємодії для досягнення спільної мети.  
Кожен внесок має значення!



# ЗБІР КОШТІВ НА ПРОЄКТ



Найменування юридичної особи	БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД "В ОБІЙМАХ УКРАЇНИ"		
Код за ЄДРПОУ	44693095		
Валюта рахунку	UAH	USD	EUR
Номер рахунку	UA823510050000026001879167086	UA743510050000026008879167089	UA223510050000026004879167094
Назва банку	АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УКРСИББАНК"		
Адреса банку	Україна, 04070, м. Київ, вул. Андріївська, 2\12	-	-
Банк бенефіціара	-	020061151200138 UKRSIBBANK ANDRIIVSKA STREET 2/12 KYIV, UKRAINE SWIFT-код: KHABUA2K	07205696 UKRSIBBANK ANDRIIVSKA STREET 2/12 KYIV, UKRAINE SWIFT-код: KHABUA2K
Банк-посередник	-	BNP PARIBAS U.S.A. - New York Branch New York , USA SWIFT-код: BNPAUS3N	BNP PARIBAS SA Paris, FRANCE SWIFT-код: BNPAFRPP

Доеднатися до кола інвесторів проекту можна також за QR-кодом або [за посиланням](#) на сторінці проекту.

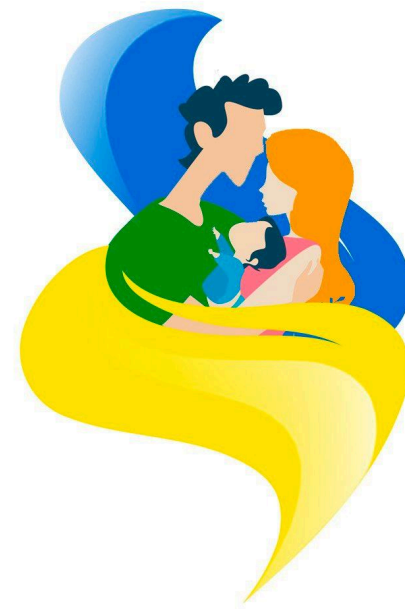
# КОНТАКТИ

Благодійний фонд «В обіймах України»

 **Телефон:** +380 (66) 803-83-10

 **WEB:** <https://embraced2022.org>

 **Email:** info@embraced2022.org





# ДОЛУЧАЙМОСЯ ЗАРАДІ СПІЛЬНОГО БЛАГА!

З твоїх речей вийдуть файні донати!